도내 아파트 시세 깊어만 가는 '하락폭'

매매, 5월 첫주 이후 20주 연속 하락 전세, 금리 부담·지속 관망에 내림세

경기도 아파트 매매 및 전세 가격이 각각 20주, 15주 연속 하락했다.

22일 한국부동산원에 따르면 2022년 9월 3 주 전국 주간 아파트 매매, 전세 가격이 전 주 대비 각각 0.19% 떨어졌다.

경기도 아파트 매매 가격은 지난주(-0.21%) 대비 0.25% 떨어져 낙폭이 확대됐다. 경기 아 파트 매매 가격은 5월 1주 보합(0.0%) 이후 20주 연속 하락세다.

경기지역은 전반적으로 매물 가격이 하향

조정되는 가운데 수원 영통구(-0.44%)·양주 시(-0.39%)는 입주 물량 영향으로 매물 적체 현상이 발생하며 아파트 매매 가격이 하락했

화성시(-0.42%)는 동탄신도시 위주로, 광명 시(-0.41%)는 소하·철산동 주요 단지 중심으 로 가격이 떨어졌다.

의왕시(-0.40%)는 내손·청계동 위주로, 평 택시(-0.20%)는 동삭·세교·비전동 대단지의 아파트 가격이 하락하는 등 경기 지역의 전반 적인 아파트 매매 가격 하락 폭이 커졌다.

경기지역 전세 매물 가격도 전 주 대비 큰 폭으로 떨어져 6월 1주(보합) 이후 15주 연속 가격이 하락했다.

경기도 아파트 전세 가격은 지난주 0.20% 하락세에서 0.27%로 떨어졌다.

과천시(0.05%)는 정비 사업 이주 수요 영향 으로 아파트 전세 가격이 소폭 상승한 반면 도 전반에 걸쳐 금리 부담 등 관망세가 지속 돼 기타 지역은 내림세를 보였다.

수원 영통구(-0.64%)는 매물 적체가 지속 되는 망포·하동 위주로, 광주시(-0.55%)는 경 안·역동 위주로, 양주시(-0.48%)는 입주 물량 영향이 있는 옥정신도시 중심으로 가격이 하 락했다.

또 하남시(-0.40%)는 미사신도시 위주로 아파트 전세 매물 가격이 하향 조정되며 가격 이 큰 폭 내려갔다. 이지민 기자

중기중앙회, K-뷰티 세계에 알린다… 홍보대사 역할 '톡톡'

美 뉴욕서 'K-뷰티 메이크업쇼' 개최 제품 홍보 등 현지 바이어 관심 끌어

중소기업중앙회(회장 김기문)는 미국 뉴욕 에서 'K-뷰티 메이크업쇼'를 개최했다고 22일

K-뷰티 메이크업쇼는 중소기업의 신규 해 외시장 개척 지원을 위해 20일부터 21일까지 (현지시간) 미국 뉴욕 '피어(Pier)17'에서 개최 된 'K-뷰티 수출상담회'의 일환으로, 미국 현 지 바이어들에게 제품을 홍보하고 참여기업 의 B2B 상담성과를 높이기 위한 특별 이벤트 로 마련됐다.

'Love K-뷰티'라는 제목으로 진행된 메이 크업쇼에서는 수출상담회 참여기업(CSA코 스믹) 대표이자, 우리나라 1세대 메이크업 아 티스트인 조성아 원장이 참여기업들의 다양 한 제품들을 활용해 짧은 시간에 일상의 아 름다움을 챙기는 화장기법으로 '텐미닛 메이 크업'을 선보였다.



김기문 중기중앙회장(왼쪽에서 두 번째)과 이영 중기부 장관(왼쪽에서 네번째)이 21일(현지시각) 미국 뉴욕 피어(Pi er)17에서 열린 'K-뷰티 메이크업쇼'에 참석해 기념촬영을 하고 있다. 중소기업중앙회 제공

중앙회장은 참여기업 제품 쇼케이스의 여러 제품들을 직접 소개하는 등 'K-뷰티 홍보대 사' 역할을 톡톡히 하며 미국 현지 바이어들 의 적극적인 관심을 이끌어 냈다.

김기문 중기중앙회장은 "지난 몇 년간 우 이날 수출상담회 현장을 찾은 김기문 중기 리나라 뷰티산업은 제품의 다양성과 품질 향

상이 빠르게 이뤄져 왔으며, 이제 대한민국은 세계 3대 화장품 수출국"이라며 "미국의 시 장규모는 전 세계 뷰티산업의 20% 이상을 차 지하는 만큼 많은 중소기업들이 미국시장으 로 적극 진출할 수 있도록 지속적으로 지원 하겠다"고 말했다. 이지민 기자

국토정보公, 지역사회 소외계층 위해 '사랑의 온정' 실천

〈수원지사〉



한국국토정보공사 경기남부지역본부 제공

무료급식 단체 '광야의 119쉮터' 방문 직원들이 모은 기부금 100만원 기탁

한국국토정보공사 경기남부지역본부 수원 지사가 기부금 전달을 통해 온정을 나눴다.

한국국토정보공사(LX) 경기남부지역본부 수원지사는 22일 수원역 무료 급식 단체인 광야의 119쉼터를 찾아 지역사회 내 소외계 층인 노숙자, 가출청소년, 지체장애인 등 어 려운 이웃을 돕기 위해 직원들이 모은 기부

금 100만 원을 전달했다.

앞서 수원지사는 2008년부터 매년 소외계 층 돕기 성금을 전달해 온 바 있으며 향후 다 양한 사회공헌활동을 함께 진행할 계획이다.

박상혁 수원지사장은 "소외된 이웃들에게 수원지사 직원들의 마음이 담긴 기부금이 조 금이나마 도움이 될 수 있었으면 좋겠다"며 "앞으로도 다양한 활동을 통해 사회적 가치 를 실현하고 따뜻한 나눔의 문화가 확산 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

이지민 기자

삼성전자, 美 케이블 시장 '5G 이동통신' 진입 교두보 확보

美 케이블 1위 컴캐스트 공급사 선정 5G 상용망 구축 위한 통신 장비 공급

삼성전자는 미국 1위 케이블 사업자 컴캐 스트(Comcast)의 5G 통신장비 공급사로 선 정됐다고 22일 밝혔다.

삼성전자는 이번 수주를 통해 향후 미국 케이블 사업자 대상 5G 이동통신 시장 진입 을 위한 교두보를 마련하는 한편, 미국내 이 동통신 장비의 핵심 공급사로서 입지를 더욱 강화하게 됐다.

삼성전자 네트워크사업부장 전경훈 사장은 "금번 컴캐스트 수주는 삼성전자의 앞선 5G 기술력과 혁신에 대한 끊임없는 도전과 노력 의 결실"이라며 "향후 이동통신 기술 발전이 가져올 새로운 미래에 대한 청사진을 제시하 고, 차세대 통신 비전을 실현하고자 지속 노

력하겠다"고 말했다.

컴캐스트는 케이블 TV, Wi-Fi 서비스와 함 께 다른 이동통신 사업자의 네트워크망을 대 여하는 방식(MVNO)으로 이동통신 서비스 를 제공해 왔다.

특히 2020년 9월 3.5GHz 대역(CBRS) 주파 수 경매에서 라이센스 획득에 성공하며 자사 5G망 구축을 위해 투자하고 있다.

양사는 올해 초 미국 현지에서 5G 상용망 구축을 위한 필드 시험을 성공적으로 마쳤으 며, 2023년부터 비디오 스트리밍, 멀티미디어 파일 전송, 온라인 게임 등 고품질의 5G 상용 서비스를 제공할 예정이다.

삼성전자는 컴캐스트의 미국 내 5G 상용망 구축을 위한 ▲5G 중대역(3.5GHz~3.7GHz, CBRS) 기지국 ▲5G 저대역(600MHz) 기 지국 ▲ 전선 설치형 소형 기지국(Strand Small Cell) 등 다양한 통신 장비를 공급할 계획이다.

이중 '전선 설치형 소형 기지국 (Strand Small Cell)'은 기지국, 라디오, 안테나 기능을 하나의 폼팩터로 제공하는 통합 솔루션으로, 삼성전자가 자체 개발한 최신 2세대 5G 모뎀 칩(5G Modem SoC)을 탑재해 기지국을 소형 화·경량화 하면서도 데이터 처리 용량을 기존 제품 대비 약 2배로 대폭 개선한 제품이다.

이를 통해 케이블 사업자는 기존에 사용 중인 전선 상에 기지국을 쉽게 설치할 수 있 어 설치 공간 확보에 대한 부담을 덜게 된다. 또한 최신 2세대 5G 모뎀칩은 셀(Cell)당 전 력소모를 최대 50%까지 절감해 준다.

뿐만 아니라, 외부 환경에 노출된 전선에 설치되는 특성을 감안해 기상 변화 등 외부 요인으로 기지국이 설치 위치를 이탈할 경우 이를 자동으로 감지하고 알려주는 자동 감지 센서가 탑재됐다. 이지민 기자

경기지역 예금·가계대출 동시 '감소세'

7월 도내 금융기관 수신 4543억 감소 정부 규제 지속에 대출 감소 폭 확대

올해 7월 중 경기지역 예금과 가계대출이 감 소세로 동시 전환된 것으로 나타났다.

22일 한국은행 경기본부 '2022년 7월 중 경 기지역 금융기관 여수신 동향'에 따르면 7월 경기지역 금융기관 수신은 4543억 원 감소해 전월(5조 3367억 원) 증가에서 감소로 전환됐

같은 기간 예금은행 수신은 2조 1324억 원 감소해 전월(4조 7721억 원) 증가에서 감소세 를 보였다.

요구불예금(+1.4조 원→-2.0조 원)은 기준금 리 인상에 따른 정기 예금으로의 자금 이동, 분기 말 계절적 요인(기업의 분기 말 재무비율 관리 및 결제성 자금 확보 등을 위한 보통 예 금 확대) 등으로 보통 예금이 감소하며 전월 증가에서 감소로 전환됐다.

저축성예금(+2.8조 원→-1.4조 원)은 은행의 LCR(유동성 커버리지 비율) 제고 등을 위한 자금 유치 노력 등으로 정기 예금이 증가했으 나 부가가치세 납부 등을 위한 기업 자금 유출 등이 커 감소했다.

비은행금융기관 수신은 1조 6781억 원 증가

해 전월(5646억 원) 대비 증가 규모가 확대됐다.

신탁회사 수신은 예금은행 신탁계정 규모가 확대돼 전월 감소에서 증가로 전환했으며 신 용협동조합 및 새마을금고 수신은 증가세를 지속했다.

7월 중 금융기관 여신은 2조 8047억 원 증가 해 전월(3조 616억 원) 대비 증가 규모가 축소 됐다. 금융기관별로는 예금은행과 비은행금융 기관 모두 감소했다.

가계대출은 6826억 원 감소해 전월(1241억 원) 증가에서 감소로 전환됐다.

주택담보대출은 경기지역 주택 매매 감소(5 월 4.7%→6월 -18.5%→7월 -20.0%) 등으로 증 가세가 둔화했으며 기타대출은 대출금리 상 승, 정부의 대출 규제 지속 등의 영향으로 신 용 대출 위주로 감소 폭이 확대됐다.

같은 기간 기업 대출은 3조 1595억 원 증가 해 전월(3조 4161억 원)과 비슷한 증가세가 지 속됐다.

중소기업 대출은 코로나19 금융지원이 이어 진 가운데, 분기말 일시 상환분 재취급, 부가 가치세 납부, 시설 자금 수요 등으로 증가세가 지속됐다. 대기업대출은 분기말 일시 상환분 재취급, 회사채 발행 여건 악화에 따른 기업 대출 수요 확대 등으로 증가세로 전환됐다.

이지민 기자

건보 인천경기본부, 독거노인 등 안전 취약층 지원

삼천리 등 지역사회단체와 협약 체결 화재예방용품 지원·안전점검 등 추진

국민건강보험공단 인천경기지역본부(본부장 서명철)은 지난 22일 오산 소재 삼천리 기술연 구소에서 ㈜삼천리 등 지역사회 단체와 안전 취약세대 지원을 위한 업무협약을 체결했다.

이번 협약은 지역사회 공공기관이 협력해 재난 취약세대를 발굴하고 화재 예방용품을 지원함으로써, ESG 경영 실천 및 지역사회안 전문화 확산을 도모하고자 기획됐다.

업무협약에는 공단과 한국가스공사 경기지 역본부, 한국가스안전공사 경기광역본부, 삼천

리 도시가스사업부, 한국재가장기요양기관정 보협회 인천·경기남부지부, 인천·경기 한국재 가노인복지협회가 참여했다.

협약서 체결에 따라 각 기관은 재난(화재) 취약세대 발굴, 화재예방 물품 지원과 안전점 검 등 지원, 그밖에 지역사회 ESG경영 확산을 위한 사업 등에 상호 협력하기로 했다.

경기도재가노인복지협회 등 4개 기관이 화 재예방에 취약한 독거노인과 장기요양수급자 등 600세대를 선정하고, 공단이 화재안전키트 600세트 및 가스안전 타이머 콕 2000여 개를 지원할 예정이다. 또 한국가스공사 경기지역본 부 등 3개 기관이 화재안전키트 전달 및 설치 인력 안전교육을 진행할 예정이다. 이지민 기자

신협, 전통시장 상생협력 '어부~어부~어부바'

소상공인 지원·지역경제 활성 견인 총 100여개 전통시장 어부바 계획

신협중앙회(회장 김윤식, 이하 신협)는 전통시장과의 상생협력을 위해 전국 전통 시장 활성화 전략사업에 나선다고 22일 밝 혔다.

전통시장 활성화 전략사업은 신협의 주 된 조합원인 전통시장 소상공인을 지원해 지역경제 활성화를 견인하고, 지역사회와 친밀한 금융협동조합으로서 신협의 사회 적 역할을 확대하기 위해 추진됐다.

신협은 전통시장 인근에 소재한 조합을 통해 올 하반기부터 전국 단위로 사업을 시행할 방침이며 내년까지 총 100여 개의 지역 전통시장을 어부바한다.

이번 사업은 연예인 및 인플루언서를 활 용한 ▲전통시장 홍보영상 제작사업, 전통 시장의 상품전시 및 점포 이미지 개선을 지원하는 ▲전통시장 매대 환경개선사업 (Visual Merchandising Display; VMD), 지역 특색에 따른 ▲조합 희망 사업 등 총 3가지의 테마로 구성된다.

지난 21일 전통시장 전략사업의 시범 사 업으로 대전중앙시장에서 첫 번째 전통시 장 홍보영상 촬영이 진행됐다.

쌍둥이 개그맨이 시장의 명물을 재치 있게 소개하며 유통구조 변화로 경제적 어려움 을 겪고 있는 전통시장 상인들에게 웃음꽃 을 선물했다.



신협 '전통시장 매출 성장 프로젝트'의 일환으로 21 일(수) 대전중앙시장 홍보영상 촬영이 진행됐다. 신협중앙회 제공

이날 신협은 시장 상인들에게 신협 한지 마스크 7500매와 시장에 방문한 지역민들 에게 어부바 쇼핑카트 400개 및 어부바 장 바구니 1000개를 전달하기도 했다. 신협의 전통시장 홍보영상은 전국 권역별로 총 15 회 이상 제작될 예정으로, 신협중앙회 공 식 유튜브를 통해 10월 이후 순차적으로 방영된다.

김윤식 신협중앙회장은 "코로나19 팬데 믹, 유통구조 변화 등 생존의 위기에 직면 해 있는 전통시장 소상공인들에게 신협의 촬영 현장에서는 출연자 이상호, 이상민 전통시장 지원사업이 큰 힘이 되길 바란 다"며 "앞으로도 신협은 전국의 전통시장 을 어부바하는 대표 금융협동조합으로 지 역 경제 활성화에 앞장서겠다"고 말했다.

이지민 기자